

Zone implementiert Newsblog „AI News Of The Day“ für Telekom

Pressedienst Oktober 20, 2017 Allgemein 0 Comments Views: 4 0

Die Digitalagentur Zone unterstützt die Innovation Group der Deutschen Telekom bei der Ansprache von Technikbegeisterten und potenziellen Bewerbern. Ein Expertenblog zur Künstlichen Intelligenz wird zur Recruitingkampagne.



Köln, 20. Oktober 2017. Unter der Domain www.welove.ai bietet die Deutsche Telekom zahlreiche Informationen rund um das Thema Künstliche Intelligenz (KI). Dahinter steckt das AI-Team des Vorstandsbereichs Technologie und Innovationen, das mit dieser Plattform auch potenzielle Bewerber auf sich aufmerksam machen will, um die KI-Projekte der Deutschen Telekom, wie zum Beispiel den Customer Care Chatbot Tinka, weiterzuentwickeln. Die Digitalagentur Zone aus Köln hat sich diesem Ziel angenommen und im September auf der welove.ai-Webseite einen speziellen Newsblog integriert.

In der Rubrik „AI News Of The Day“ wurden täglich nationale oder internationale Expertenbeiträge zusammengefasst, Autoren vorgestellt und die neusten Trends und Ergebnisse, etwa zur Block-Chain-Technologie oder OpenCV als Verkehrsanalyse-Tool, erklärt. Flankiert wurde das zweisprachige News-Angebot mit Video-Trailern auf der Webseite oder Video-Ads auf Facebook, Twitter oder LinkedIn, um die nötige Awareness zu schaffen. „Durch die mehrstufige Ansprache haben wir einen stark selektierten Personenkreis erreicht, der sich für Technologie und KI interessiert“, erklärt Patrick Dörfler, Director Client Service International bei Zone. „Mit unserem anspruchsvollen Content haben wir zudem den richtigen Nerv getroffen. Die User kehrten immer wieder gerne zurück, neue kamen täglich hinzu“. Im weiteren Schritt konnten sich die Nutzer des Blogs gleich mit dem Team verbinden und bewerben. Dazu wurden Anzeigenformate für konkrete Jobangebote zielgenau in sozialen Netzwerken ausgespielt. Ein weiterer Clou: Auch über den Alexa-Newsflash waren die KI-Themen der Telekom Tag für Tag erhältlich und haben so per Voice-Service neue Zielgruppen erreicht.

„Es war uns wichtig, die KI-Community zu aktivieren, uns als Arbeitgeber und Expertenteam bekannter zu machen. Das ist uns gelungen. Wir haben im September viel mehr Zuspruch von Talenten in dem Segment erhalten und konnten unsere Stellen deutlich schneller besetzen als bislang.“ bestätigt Martin Bäuml, Marketing Lead, Deutsche Telekom.

Dörfler resümiert: „Der Blog hat gezeigt, wie groß die Themenvielfalt bei KI ist. Wir haben mit einem sehr interdisziplinären und agilen Team täglich hochwertigen Content erzeugt, das die Leserschaft wirklich interessiert und damit bewiesen, wie wichtig Relevanz und gezielte Ansprache im „War for Talents“ ist. Wir freuen uns schon auf die nächsten gemeinsamen Projekte.“

Bildmaterial zu Zone und der Deutschen Telekom erhalten Sie auf Anfrage.

Das Bildmaterial ist kostenfrei zur redaktionellen Verwendung. Bitte nehmen Sie den Bildnachweis „Zone“ auf.

Anzeige

Marketingleiter.today

Themenspecial: Predictive Marketing

Marketingleiter.today: „Predictive Marketing wird mehr und mehr zum kritischen Erfolgsfaktor.“ In diesem Special erfahren Sie alles über Ansatzmöglichkeiten und passende Anwendungen für das Predictive Marketing

[→ zum Artikel](#) powered by **dwa**

Über Zone

Zone ist eine inhabergeführte Digital-Agentur mit Sitz in London, Bristol, Denver und Köln. Gegründet 2000 unterstützt die in vielen Märkten führende Agentur bekannte Marken bei ihrem erfolgreichen Auftritt in der digitalen Welt. Das Team umfasst 250 Mitarbeiter und setzt sich zu gleichen Teilen aus Strategie-, Technologie-, sowie Content-Experten zusammen. Zu den internationalen Kunden zählen beispielsweise Coca Cola, Aviva, Maersk oder Adidas. Zone ist ein Sunday-Times-Tech-Track-100-Unternehmen, ein Adobe-Solutions-Partner und wurde 2015 zum „EPIserver“s Premium Partner of the Year“ ernannt. 2014 erhielt Zone die Auszeichnung „Independent Agency of the Year“ von The Drum. 2015 folgte der Award „Online Agency of the Year“ durch The Grocer. 2016 wurde Zone „Agentur des Jahres“ bei den BIMA-Awards.

Mehr zu Zone: www.zonedigital.com

Firmenkontakt

Zone
Stefanie Rossner
Lindenstraße 14
50674 Köln
022192428144
rossner@rossner-relations.de
<http://www.zonedigital.com>

Pressekontakt

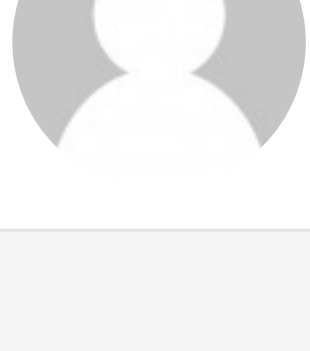
Rossner Relations
Stefanie Rossner
Lindenstraße 14
50674 Köln
022192428144
rossner@rossner-relations.de
<http://www.rossner-relations.de>

Tags : AI, Blog, Content, Deutsche Telekom, Digitalagentur, digitale Transformation, HR, Innovation, Kampagne, KI, Künstliche Intelligenz, Martin Bäuml, Patrick Döfler, Recruiting, Technologie, Zone Digital

Share : Facebook Twitter G+ Google+ Pinterest LinkedIn Email

[← Previous article](#)
#mammutchallenge: coma und Mammut stürmen die Gipfel

[Next article →](#)
Ergo verlängert Emoji-Kampagne in Taxis von fleet ad



Pressedienst

RELATED POSTS



LEAVE A REPLY

You must be **logged in** to post a comment.

Suche ...

Suche

ANZEIGE

Anzeige

Marketingleiter.today

Themenspecial: Predictive Marketing

Marketingleiter.today: „Predictive Marketing wird mehr und mehr zum kritischen Erfolgsfaktor.“ In diesem Special erfahren Sie alles über Ansatzmöglichkeiten und passende Anwendungen für das Predictive Marketing

[→ zum Artikel](#) powered by **dwa**

TAGS

- Agentur
- B2B
- Berlin
- bloom
- Content
- Content Marketing
- Corporate Design
- design
- Deutschland
- Dienstleister
- Digitalisierung
- e-mail marketing
- Event
- Geomarketing
- gestaltung
- Kampagne
- Karte des Monats
- kensingfield
- kommunikation
- Marke
- marketing
- Messe
- Nabenhauer Consulting
- Nexiga
- Omnichannel
- Online Marketing
- optivo
- Personal Branding
- PR
- PR-Agentur
- preis
- PreSales Marketing
- Public Relations
- Robert Nabenhauer
- Searchmetrics
- SEO
- Social Media
- Strategie
- Studie
- Unternehmen
- Unternehmensberatung
- Vertrieb
- Website
- werbeagentur
- werbung

NEWSLETTER ANMELDUNG

Liste(n) auswählen:

Marketing & Werbung

Vorname

Nachname

E-Mail *