

PressNetwork.de – Presseportal für Pressemitteilungen und News

Das kostenlose Presseportal für Online Pressemitteilungen

PRESSEMITTEILUNGEN PRESSEMITTEILUNG VERÖFFENTLICHEN IMPRESSUM

« Lakritze kaufen – Lakritzbombons online bestellen

Mobile Payment: Bezahlen mit dem Handy »

Zone implementiert Newsblog „AI News Of The Day“ für Telekom

Die Digitalagentur Zone unterstützt die Innovation Group der Deutschen Telekom bei der Ansprache von Technikbegeisterten und potenziellen Bewerbern. Ein Expertenblog zur Künstlichen Intelligenz wird zur Recruitingkampagne.



Zone Digital unterstützt Innovation Group der Deutschen Telekom auf der welove.ai-Webseite. (Bildquelle: Zone Digital)

Köln, 20. Oktober 2017. Unter der Domain www.welove.ai bietet die Deutsche Telekom zahlreiche Informationen rund um das Thema Künstliche Intelligenz (KI). Dahinter steckt das AI-Team des Vorstandsbereichs Technologie und Innovationen, das mit dieser Plattform auch potenzielle Bewerber auf sich aufmerksam machen will, um die KI-Projekte der Deutschen Telekom, wie zum Beispiel den Customer Care Chatbot Tinka, weiterzuentwickeln. Die Digitalagentur Zone aus Köln hat sich diesem Ziel angenommen und im September auf der welove.ai-Webseite einen speziellen Newsblog integriert.

In der Rubrik „AI News Of The Day“ wurden täglich nationale oder internationale Expertenbeiträge zusammengefasst, Autoren vorgestellt und die neusten Trends und Ergebnisse, etwa zur Block-Chain-Technologie oder OpenCV als Verkehrsanalyse-Tool, erklärt. Flankiert wurde das zweisprachige News-Angebot mit Video-Trailern auf der Webseite oder Video-Ads auf Facebook, Twitter oder LinkedIn, um die nötige Awareness zu schaffen. „Durch die mehrstufige Ansprache haben wir einen stark selektierten Personenkreis erreicht, der sich für Technologie und KI interessiert“, erklärt Patrick Dörfler, Director Client Service International bei Zone. „Mit unserem anspruchsvollen Content haben wir zudem den richtigen Nerv getroffen. Die User kehrten immer wieder gerne zurück, neue kamen täglich hinzu“. Im weiteren Schritt konnten sich die Nutzer des Blogs gleich mit dem Team verbinden und bewerben. Dazu wurden Anzeigenformate für konkrete Jobangebote zielgenau in sozialen Netzwerken ausgespielt. Ein weiterer Clou: Auch über den Alexa-Newsflash waren die KI-Themen der Telekom Tag für Tag erhältlich und haben so per Voice-Service neue Zielgruppen erreicht.

„Es war uns wichtig, die KI-Community zu aktivieren, uns als Arbeitgeber und Expertenteam bekannter zu machen. Das ist uns gelungen. Wir haben im September viel mehr Zuspruch von Talenten in dem Segment erhalten und konnten unsere Stellen deutlich schneller besetzen als bislang.“ bestätigt Martin Bäumler, Marketing Lead, Deutsche Telekom.

Dörfler resümiert: „Der Blog hat gezeigt, wie groß die Themenvielfalt bei KI ist. Wir haben mit einem sehr interdisziplinären und agilen Team täglich hochwertigen Content erzeugt, das die Leserschaft wirklich interessiert und damit bewiesen, wie wichtig Relevanz und gezielte Ansprache im „War for Talents“ ist. Wir freuen uns schon auf die nächsten gemeinsamen Projekte.“

Bildmaterial zu Zone und der Deutschen Telekom erhalten Sie auf Anfrage.

Das Bildmaterial ist kostenfrei zur redaktionellen Verwendung. Bitte nehmen Sie den Bildnachweis „Zone“ auf.

Über Zone

Zone ist eine inhabergeführte Digital-Agentur mit Sitz in London, Bristol, Denver und Köln. Gegründet 2000 unterstützt die in vielen Märkten führende Agentur bekannte Marken bei ihrem erfolgreichen Auftritt in der digitalen Welt. Das Team umfasst 250 Mitarbeiter und setzt sich zu gleichen Teilen aus Strategie-, Technologie-, sowie Content-Experten zusammen. Zu den internationalen Kunden zählen beispielsweise Coca Cola, Aviva, Maersk oder Adidas. Zone ist ein Sunday-Times-Tech-Track-100-Unternehmen, ein Adobe-Solutions-Partner und wurde 2015 zum „EPIserver“s Premium Partner of the Year“ ernannt. 2014 erhielt Zone die Auszeichnung „Independent Agency of the Year“ von The Drum. 2015 folgte der Award „Online Agency of the Year“ durch The Grocer. 2016 wurde Zone „Agentur des Jahres“ bei den BIMA-Awards.

Mehr zu Zone: www.zonedigital.com

Firmenkontakt

Zone
Stefanie Rossner
Lindenstraße 14
50674 Köln
022192428144
rossner@rossner-relations.de
<http://www.zonedigital.com>

Pressekontakt

Rossner Relations
Stefanie Rossner
Lindenstraße 14
50674 Köln
022192428144
rossner@rossner-relations.de
<http://www.rossner-relations.de>

Teilen Sie diesen Beitrag



Posted on 20. Oktober 2017 by pr-gateway. This entry was posted in Allgemein and tagged AI, Blog, Content, deutsche telekom, digitalagentur, Digitale Transformation, HR, Innovation, Kampagne, KI, Künstliche Intelligenz, Martin Bäumler, Patrick Dörfler, Recruiting, Technologie, Zone Digital. Bookmark the permalink.

« Lakritze kaufen – Lakritzbombons online bestellen

Mobile Payment: Bezahlen mit dem Handy »

RSS-Feed

Virtual-Reality-Brille, In-Ear-Headset, Touch-Bedienung, Bluetooth 4.2
BubCon geht live: Das spannendste Messengerprojekt des Jahres
Reutlingen Nazar Event House ist auf Feiern und Events spezialisiert
De Soet Consulting Business Center Meetings am Meer, Seminare im Schloss, Brainstormen in den Bergen
Vielfältige Buffets vom Catering-Service in München

Nützliche Links

Verteilen Sie Ihre Pressemeldungen über den Presseverteiler PR-Gateway pr-gateway.de
Liste weiterer Presseportale
Kostenloses Presseportal inar.de
go-with-us.de
prmitteilung.de
artikel-presse.de

Online-Presseverteiler



- Auswahl aus über 250 Portalen
- Premium-Redaktionsverteiler
- 1-Klick-Sofort-Veröffentlichung
- interaktive Textanalyse

Jetzt kostenlos testen

pr-gateway.de/kostenlos-testen

ADENION academy

Tipp-Serie // E-Books

5 Minuten für perfekte Online-Texte
Download je: 4,99 €



[» Details und Download](#)

Kategorien

- Allgemein
- Auto – Verkehr
- Bildung – Karriere – Schulungen
- Computer – Information – Telekommunikation
- Elektro – Elektronik
- Essen – Trinken
- Familie – Kinder – Zuhause
- Freizeit – Buntes – Vermischtes
- Garten – Bauen – Wohnen
- Handel – Dienstleistungen
- Immobilien
- Internet – E-Commerce
- IT – NewMedia – Software
- Kunst – Kultur
- Logistik – Transport
- Maschinenbau
- Medien – Kommunikation
- Medizin – Gesundheit – Wellness
- Mode – Trends – Lifestyle
- Politik – Recht – Gesellschaft
- Sport – Events
- Tourismus – Reisen
- Umwelt – Energie
- Unternehmen – Wirtschaft – Finanzen
- Vereine – Verbände
- Werbung – Marketing – Consulting – Marktforschung
- Wissenschaft – Forschung – Technik

Weiteres

Unser **Werbeartikel** des Monats.

inkl. Lasergravur einseitig
max. Fläche: 50 mm x 6 mm

1.000 Stück
0,476 Euro Stückpreis
Preis zzgl. gesetzl. Ust
Versandkosten.

BESTELLEN
www.neos-shop.de

Nutzungsbedingungen / Datenschutz Impressum